

2021-2027年中国观光农园 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国观光农园市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业观光园，是以农业资源为核心依托，以旅游功能为核心展示，借助科技、相关辅助设施等进行创新性的规划、设计，从而形成的集聚科技示范、旅游观光、科普教育以及休闲娱乐功能为一体的综合型园区。二十世纪末，随着农业结构的调整和农业高新技术的应用，各地、市、城郊及乡镇结合自己的农业特点、自然资源和文化遗产相继建成了具有一定规模和一定面积的高新农业科技示范园区。这些园区内，主要栽植果树优良品种、稀有蔬菜和新潮花木，在绿化设计和道路规划方面遵照了园林的规划原则与要求，有的还设立了一些园林艺术小品和其他娱乐服务设施。整个园子除生产农副产品之外，还可供人们参观游览，这就是农业观光园的雏形。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国观光农园市场深度分析与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了观光农园行业市场发展环境、观光农园整体运行态势等，接着分析了观光农园行业市场运行的现状，然后介绍了观光农园市场竞争格局。随后，报告对观光农园做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光农园行业发展趋势与投资预测。您若想对观光农园产业有个系统的了解或者想投资观光农园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 观光农园概述

第一节 观光农园的起源与产生

一、观光农园的起源

二、中国观光农园的发展历程

三、观光农园在我国的发展

第二节 观光农园的相关概述

一、观光农园的定义

二、观光农园的分类

三、观光农园的意义

四、观光农园文化特色分析

第三节 中国观光农园功能分析

- 一、观赏、品尝、购物的功能
- 二、娱乐及参与功能
- 三、疗养、度假的功能
- 四、增长知识的功能
- 五、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

第四节 观光农园对旅游业的作用及意义

- 一、观光农园与旅游业的关系
- 二、观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

第二章 全球观光农园发展概况

第一节 全球观光农园业的状况与趋势

- 一、全球观光农园行业特征
- 二、全球市场竞争因素分析
- 三、全球行业发展趋势

第二节 国外发达国家观光农园经营现状

- 一、英国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、澳大利亚

第三节 国外观光农园发展经验探讨

- 一、选址的重要性
- 二、充分展现主题
- 三、强调游客参与
- 四、娱乐与教育相结合
- 五、观光农园与零售业相结合
- 六、价格策略多元化
- 七、完善的服务系统
- 八、经营规模化

第四节 世界观光农园的发展及其对中国的启示

- 一、全球观光农园业概况

二、全球观光农园的发展分析

三、对中国观光农园业的启示

第三章 2019年不同角度看中国观光农园发展

第一节 从规划设计的角度论观光农园的发展

一、设计目标

二、设计主体

三、设计技能

第二节 从经营管理的角度论观光农园的发展

一、强化战略管理

二、在观光农园生命周期各阶段实施不同产营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 从宏观调控的角度论观光农园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对观光农园的审批制度

三、对重大观光农园的建设给予有力支持

第四章 中国观光农园发展现状分析

第一节 我国观光农园发展分析

一、中国观光农园产业前景分析

二、2019年中国进入大型观光农园发展新时期

三、2019年我国观光农园顾客需求调查分析

四、中国观光农园受到游客热捧

五、观光农园的发展出路

六、我国观光农园走向分析

第二节 主要区域观光农园发展分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第三节 大型观光农园发展的影响因素

一、客源市场和交通条件

二、区域经济发展水平

三、城市旅游感知形象

四、空间集聚和竞争

第四节 观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

一、观光农园的与都市旅游的关系

二、观光农园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物

三、观光农园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴

四、观光农园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

第五节 观光农园差异化虚拟经营探讨

一、观光农园差异化虚拟经营的内涵

二、观光农园差异化虚拟经营的形式

三、观光农园差异化虚拟经营模式的建立流程

第六节 观光农园的盈利模式

一、观光农园盈利模式分析

二、观光农园再认识

三、观光农园盈利模式规划

第二部分 行业竞争格局

第五章 观光农园行业竞争分析

第一节 2019年观光农园竞争分析

一、2019年观光农园市场竞争情况分析

二、2019年观光农园市场竞争形势分析

第二节 2021-2027年中国观光农园行业竞争分析及预测

一、2021-2027年集中度分析及预测

二、2021-2027年SWOT分析及预测

三、2021-2027年进入退出状况分析及预测

四、2021-2027年生命周期分析及预测

第六章 观光农园企业竞争策略分析

第一节 观光农园市场竞争策略分析

- 一、2019年观光农园市场增长潜力分析
- 二、2019年观光农园主要潜力项目分析
- 三、现有观光农园竞争策略分析
- 四、观光农园潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 观光农园企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对观光农园行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后观光农园行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国观光农园市场竞争趋势
- 四、2021-2027年观光农园行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年观光农园行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年观光农园企业竞争策略分析

第七章 观光农园TOP10竞争分析

第一节 张家界农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第二节 淮安欣欣生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第三节 北戴河集发生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

四、发展策略分析

第四节 北京锦绣大地农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第五节 北京昌平香堂国际农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第六节 绍兴方圆农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第七节 重庆皇田现代农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第八节 石家庄现代农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第九节 禹西生态与农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第十节 大同丽源绿色生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展策略分析

第三部分行业前景预测

第八章中国观光农园发展趋势

第一节 观光农园总体发展趋势

- 一、主题突出文化性
- 二、技术体现互动性
- 三、内容追求娱乐性
- 四、项目偏重参与性
- 五、氛围张扬刺激性
- 六、景观回归真实性
- 七、付款刷卡便捷性
- 八、规模凸现扩张性

第二节 2021-2027年中国观光农园发展趋势

- 一、观光农园的发展方向
- 二、观光农园将成公园发展新主题
- 三、2021-2027年中国观光农园将迎来“黄金时代”;
- 四、2021-2027年观光农园经营状况预测

第九章 2019年中国观光农园的开发模式研究

第一节 我国观光农园的开发模式分类

- 一、自然生态游模式
- 二、乡村休闲游模式
- 三、农业观光游模式
- 四、农家度假游模式
- 五、民俗文化旅游模式

第二节 我国观光农园的开发模式研究

- 一、自然生态游观光农园开发模式研究
- 二、乡村休闲游观光农园开发模式研究
- 三、农业观光游观光农园开发模式研究
- 四、农家度假游观光农园开发模式研究
- 五、民俗文化游观光农园开发模式研究

第三节 观光农园发展模式与目标

- 一、开发模式走产业化道路
- 二、经营方式走集约化道路
- 三、产品开发走特色化道路
- 四、收入渠道走多元化道路
- 五、提升形象走品牌化道路
- 六、建筑装饰走生态化道路
- 七、微观管理走科学化道路
- 八、宏观管理走规范化道路
- 九、产业发展走国际化道路

第十章 观光农园行业发展预测

第一节 2021-2027年观光农园市场趋势分析

- 一、2015-2019年观光农园市场趋势总结
- 二、2021-2027年观光农园发展趋势分析
- 三、2021-2027年观光农园市场发展空间
- 四、2021-2027年观光农园产业政策趋向
- 五、2021-2027年观光农园价格走势分析

第二节 2021-2027年观光农园市场预测

- 一、2021-2027年观光农园市场结构预测
- 二、2021-2027年观光农园市场需求前景
- 三、2021-2027年观光农园市场价格预测
- 四、2021-2027年观光农园行业集中度预测

第四部分 投资价值评估

第十一章 观光农园行业投资现状分析

第一节 2016年观光农园行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2019年观光农园行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章 观光农园行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年观光农园行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

第十三章 观光农园行业投资机会与风险

第一节 观光农园行业投资效益分析

- 一、2015-2019年观光农园行业投资状况分析
- 二、2021-2027年观光农园行业投资效益分析
- 三、2021-2027年观光农园行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年观光农园行业的投资方向
- 五、2021-2027年观光农园行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响观光农园行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响观光农园行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响观光农园行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响观光农园行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国观光农园行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国观光农园行业发展面临的机遇分析

第三节 观光农园行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年观光农园行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年观光农园行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年观光农园行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年观光农园同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年观光农园行业其他风险及控制策略

第十四章 观光农园行业投资战略研究

第一节 观光农园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 观光农园品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、观光农园实施品牌战略的意义
- 三、观光农园企业品牌的现状分析
- 四、观光农园企业的品牌战略
- 五、观光农园品牌战略管理的策略
- 第三节 观光农园行业投资战略研究
- 一、2016年观光农园行业投资战略
- 二、2019年观光农园行业投资战略
- 三、2021-2027年观光农园行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章 中国观光农园产业发展策略

第一节 观光农园市场化商业运作模式分析

- 一、观光农园发展现状分析
- 二、中国观光农园经营现状分析
- 三、我国观光农园与国外观光农园的SWOT分析
- 四、商业设计步骤分析
- 五、国产观光农园经营策略分析

第二节 观光农园营销模式分析

- 一、有效的主题定位
- 二、激活市场的产品策略
- 三、灵活多变的价格策略
- 四、推拉结合的促销策略
- 五、双管齐下的渠道策略

第三节 观光农园营销方式

- 一、直复营销
- 二、内部营销
- 三、品牌营销
- 四、合作营销
- 五、网络营销
- 六、体验营销
- 七、事件营销

八、整合营销

第四节 观光农园成功开发的要素

一、主题选择与定位

二、观光农园区位选择

三、主题创意

四、主题产品开发与更新

五、观光农园文化内涵

六、营销策略

第五节 观光农园成功案例分析

第六节 观光农园失败案例分析

第七节 失败和成功案例对我国观光农园的企业

部分图表目录：

图表：根据主题内容不同对观光农园的分类

图表：全国部分倒闭的重要观光农园

图表：国外部分大型观光农园基本数据

图表：国外观光农园游客访问率比较

图表：2015-2019年全球观光农园发展状况

图表：观光农园成功开发的六大要素

图表：顾客了解到各大观光农园的途径

图表：顾客偏好的游乐方式

图表：顾客的出游方式

图表：顾客希望观光农园的售票方式

图表：观光农园吸引顾客的促销方式

图表：观光农园赠送初体验会对顾客的吸引力

图表：优质的服务是否会增强观光农园的吸引力

图表：顾客在观光农园总的花费（不包含门票）

图表：去观光农园游玩的顾客的年龄

图表：去观光农园游玩的顾客的职业

图表：旅游房地产开发、投资价值比较

图表：高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产增值与业绩

图表：高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产之房产主体开发模式

图表：旅游地产的投资特点

图表：2019年国内生产总值

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008-2019年国家外汇储备

图表：2008-2019年税收收入及其增长速度

图表：2008-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年中国PPI发展情况

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2008-2019年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222151.html>